

Impact de RSS sur la popularité des liens des moteurs de recherche

WHITE PAPER



CYBER
STRAT

Ce white paper

Cette publication présente un nouveau concept de marketing interactif induit par l'utilisation d'un standard développé par le W3Cö RSS ou Really Simple Syndication

Objectif

Le but de cette mini publication est de sensibiliser les responsables du marketing à l'émergence de nouvelles techniques et à les inviter à les découvrir.

A qui s'adresse ces informations ?

Cette publication a été écrite afin de sensibiliser :

- ❖ Les responsables du marketing, chefs de produits
 - ❖ Les consultants et SSII
 - ❖ Les Web Agencies
-

Pour en savoir plus ?

Je maintiens un site web traitant des ces sujets sous :

<http://www.cyberstrat.net/>

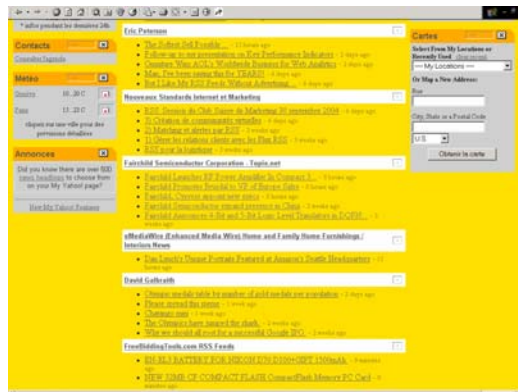
et aussi un weblog que vous pouvez syndiquer sous :

<http://www.cyberstrat.net/blog.htm>

Enfin je prépare une étude qui sera disponible à la fin 2004 sur les nouveaux outils de marketing. Si vous souhaitez être informés de sa publication, envoyez moi un email à jcmorand@cyberstrat.net

Impact de RSS sur la popularité des liens des moteurs de recherche

L'un des critères retenu par les moteurs de recherche tel que Yahoo ou Google est la mesure de popularité d'un site en comptant simplement le nombre de liens pointant sur ce même site. L'adoption du standard RSS pour diffuser les news relatives aux produits, applications ou simplement celles de votre société permet aux internautes de les syndiquer. En d'autres termes, ils décident d'être alertés chaque fois que vous publierez quelque chose de nouveau en utilisant les fonctions de leur "News Aggregator". Celui-ci vient chercher (sous forme d'un PING pour les techniciens) les nouvelles à une fréquence donnée ou calculée automatiquement par le système. Si on prend l'exemple de Fairchild Semiconductor, un infomediator (Topix.net) publie des nouvelles pour un certain nombre de sociétés de ce secteur industriel en utilisant RSS comme vous pouvez le constater sur la copie de mon écran "My.Yahoo" ci-dessous. Chaque personne décidant de syndiquer ce contenu, comme je l'ai fait, créé également un lien sur le site et la page qui héberge ce contenu. Toutes ces personnes augmentent donc la popularité du site donc sa visibilité sur les moteurs de recherche.



En plus si les résumés des pages contiennent des liens, ceux-ci contribueront également à accroître la popularité du site. Tout serait bien si les responsables de produits maîtrisaient RSS et appliqueraient cette technique. Pour notre exemple, ce n'est pas encore le case car les liens vont respectivement sur www.rfglobalnet.com , www.plantetanalog.com , www.masshightech.com et www.tmcnet.com . Et bien entendu, les infomediators s'abstiennent d'inclure des liens dans leurs articles car ils espèrent vendre de la publicité liée au contenu de ces pages à ceux même qui ont générés ce contenu !

La solution à ce problème est simple, il suffit que les auteurs publient leur contenu sous forme de flux RSS.

CYBERSTRAT™

CYBERSTRAT est à la fois le titre du premier ouvrage de Jean-Claude MORAND mais aussi le nom commercial du site web qu'il anime depuis 1997 (www.cyberstrat.net).

Il réalise une première étude de marché via **Internet en 1987**, il est alors membre de l'American Association for the Artificial Intelligence et de l'International Neural Network Society. Il recevait en 1994, le Prix spécial du jury "**Manager Réseaux et Télécoms**".

En mars 1999 il publiait une première étude aux Éditions AJOUR/INTERNET PROFESSIONNEL "[Le marketing 1to1 et Internet](#)" puis une seconde chez [STRATEGIE INTERNET](#) : "[Le Tourisme Français sur l'Internet: Guide pratique du tourisme réceptif](#)".

Il contribue à l'activité de plusieurs consortiums internationaux en charge des normalisations XML. Jean-Claude MORAND est actuellement Directeur de l'innovation en e-Marketing pour un groupe international.

Jean-Claude MORAND est titulaire d'un Doctorat en Gestion et d'un DEA en Système d'Information. Il intervient régulièrement pour des Universités et des Conférences internationales.

Jean-Claude MORAND
CYBERSTRAT
5, allée Belvédère
74940 - ANNECY LE VIEUX
France
info@cyberstrat.net