

# Etude comparative des Weblogs avec les forums web

---

WHITE PAPER



## Cette publication introduit une comparaison entre les Weblogs comme nouveau concept de marketing interactif et les Forums Web

---

### Objectif

Le but de cette publication est de sensibiliser les responsables du marketing à l'émergence de nouvelles techniques et à leur fournir une grille d'évaluation leur permettant de décider dans quelles conditions ils doivent utiliser les weblogs.

---

### A qui s'adressent ces informations ?

Cette publication a été écrite afin de sensibiliser :

- Les responsables du marketing, chefs de produit
  - Les consultants et SSII
  - Les Web Agencies
- 

### Pour en savoir plus ?

Je maintiens un site web traitant des ces sujets sous : <http://www.cyberstrat.net/>

et aussi un weblog que vous pouvez syndiquer sous : <http://www.cyberstrat.net/blog.htm>

Enfin je prépare une étude qui sera disponible à la fin 2005 sur les nouveaux outils de marketing. Si vous souhaitez être informés de sa publication, envoyez-moi un email à [jcmorand@cyberstrat.net](mailto:jcmorand@cyberstrat.net)

Dans un article publié en juillet 2003, Dave Pollards<sup>1</sup> présente les weblogs comme le dernier moyen de communication juste après les forums. Cette approche se comprend dans la mesure où les weblogs sont, comme les forums, simplement un outil supplémentaire créé pour la transmission et le partage des connaissances. Nous essayons dans ce white-paper de les comparer et nous proposons des critères d'évaluation qui doivent permettre de déterminer les situations dans les quelles il est préférable d'utiliser l'un ou l'autre.

Afin d'établir une première base de réflexion, la classification de Dave Pollard (ci-dessous) et l'analyse des questions qu'il suggère permette un premier positionnement des Forums par rapport aux weblogs.



Deux éléments apparaissent dans cette classification : la taille de l'audience et les difficultés de leur mise en œuvre. Le fait que Pollard positionne les weblogs simplement comme une dernière alternative est probablement liée au manque d'expérience en ce domaine, à une connaissance limitée des weblogs et de RSS dans les entreprises.

<sup>1</sup> <http://blogs.salon.com/0002007/categories/businessInnovation/2003/07/01.html>

## 1.1 Analyse du point de vue de l'entreprise

Critères d'évaluation	Web Forums	Weblogs
Audience	Faible à important	Très faible à importante - Principalement contrôlé par un auteur donnant l'autorisation à d'autres de faire des commentaires.
Utilisateurs enregistrés		
Difficulté de mise en oeuvre	Quelques outils de référence existent, mais les entreprises doivent toujours intégrer les forums dans leur système d'information.	S'appuie intégralement sur l'utilisation de standards publics du W3C. Les versions les plus simples peuvent être mises en œuvre gratuitement en quelques minutes. Cette simplicité pouvant engendrer une multiplication non contrôlée des weblogs.
Rapidité du développement	Les forums sont largement adoptés par les entreprises petites ou grandes	Beaucoup de webmasters et développeurs sont encore en phase d'apprentissage en ce qui concerne les applications avancées de XML, ATOM, RSS et les autres standards. La médiatisation des blogs individuels et l'intégration des flux RSS dans les browsers et les prochaines versions d'éditeurs de pages web devraient rapidement aider à vulgariser les standards.
Création de nouveaux fils de discussion	Quelques minutes pour un administrateur de forums	Quelques minutes pour tout utilisateur avancé d'Internet. Ceci peut créer une situation de chaos à l'intérieur de l'entreprise.
Création et gestion des discussions	Dépend largement des administrateurs de forums	Seul le propriétaire du weblog peut créer un nouveau sujet de discussion
Possibilité de croissance	Limité par la capacité des unités de stockage de l'information et de la bande passante.	Limité par la capacité des unités de stockage de l'information et de la bande passante.

## Part 2

Critères d'évaluation	Web Forums	Weblogs
Création de nouveaux messages	De nombreux forums demandent que les personnes publiant des messages soient enregistrées. Il est alors possible de coupler leur participation aux discussions avec leur profil de client.	Actuellement, aucune formalité d'enregistrement n'est possible à l'exception de la possibilité de contrôler l'accès au weblog lui-même. Il n'est donc pas possible de lier la base client au fil de discussion. Il est possible que cette situation engage la responsabilité juridique des propriétaires de weblogs pour les publications « anonymes ».
Capacité de recherche dans les messages	Limité au contenu du forum et seulement depuis le forum lui-même.	Les contenus sont indexables et donc visibles par tous les outils de recherche public ou privé pour autant que le serveur soit publique.
Optimisation de l'activité des outils de recherche	Aucune	Grâce à la syndication, la multiplication des liens augmente la popularité du site.
Enregistrement & Notifications	Les forums sont des systèmes propriétaires qui sont souvent couplés à la base CRM (Clients) de l'entreprise.	Aucun enregistrement requis ATOM et RSS garantissent une notification automatique
Graphisme	Principalement limité au texte enrichi (RTF)	En théorie ouvert à toutes les possibilités de formatage HTML
Infrastructure système	Lié à l'infrastructure de l'entreprise	Ouvert à toutes les plateformes compatibles avec les standards du W3C (RSS, ATOM, XML, RDF)

## Analyse du point de vue des participants

Critères d'évaluation	Web Forums	Weblogs
Difficulté de participation	La consultation et publication sur un forum demande que l'on accède au site sur le quel il est hébergé.	Weblogs sont accessibles par une multitude d'agrégateurs de news qui s'interfaçent soit avec un navigateur, MS Outlook, un portail d'entreprise ou un système indépendant. La syndication du contenu est effectuée grâce au standard <a href="#">ATOM</a>
Capacité de filtrage	Aucune	La version 2 de RSS prévoit une catégorisation qui est mise en oeuvre que par quelques sites de syndication de news. Si l'utilisateur, emploie l'email pour accéder aux news, alors le système de filtrage de l'email peut intervenir. La possibilité d'utiliser RDF nous permet d'envisager de nombreuses évolutions dans ce domaine.
Accès aux connaissances	Les forums sont souvent classés de manière hiérarchique.	L'accès se fait de deux manières : La catégorisation explicite des flux et dans un proche avenir l'utilisation des tags RDF qui doivent permettre de filtrer les flux RSS. Mais aussi l'utilisation des moteurs de recherche ciblés sur un weblog particulier ou/et sur l'ensemble des documents référencés par le moteur.
Difficulté de mise en oeuvre	Aucune à l'exception de pouvoir être connecté à Internet.	Aucune si vous accédez le weblog de l'auteur directement. Si vous choisissez de syndiquer les news, alors un news agrégateur est nécessaire..
Publication des nouveaux messages	L'enregistrement préalable peut être un frein et une limitation. Les spammers utilisent parfois les adresses collectées sur les forums de discussions pour alimenter leurs bases de données.	L'anonymat peut encore être utilisé
Ouverture à la réaction des lecteurs	En général, une grande liberté de publication souvent modérée pour éviter les abus.	Seuls les commentaires liés à une publication d'un avis du propriétaire du weblog sont acceptés.
Alertes	Gérées par le logiciel du forum	Élément fondamental du standard
Mode d'accès aux connaissances	Vous devez vous rendre sur le site propriétaire du forum	Utilisation des standards. Les connaissances sont "poussées" dans l'environnement de travail du lecteur.

Avec les weblogs, vous avez l'opportunité de commenter une publication du propriétaire sans pouvoir réellement prendre part à une discussion ou de l'initier comme c'est le cas dans un forum.

De son côté, un forum est un endroit où chaque membre peut publier et toute personne peut présenter un problème ou une idée en ligne avec le fil de la discussion. Cette liberté de communication peut aussi devenir une contrainte tant pour des questions de volume que de pertinence des propos émis par les membres de la communauté. La présence d'un modérateur n'est souvent pas une solution.

Il est difficile d'émettre une conclusion quant à cette comparaison, car vous l'avez sans doute compris à ce stade la lecture chaque système présente des avantages. D'autre part, les fonctionnalités des weblogs évoluent chaque jour et leur maîtrise également,

Si votre objectif est de créer une communauté virtuelle pour donner l'opportunité aux membres de partager leurs points de vues et commentaires, les forums restent une solution à privilégier. Si votre souhait est de pouvoir communiquer à cette même communauté, les weblogs présentent alors un net avantage d'autant que l'intimité des participants est protégée. Bien entendu, les forums peuvent également être utilisés dans cet objectif, mais vous perdez alors le bénéfice de la syndication.

Si vous souhaitez limiter la liberté de communication sans avoir à investir dans une modération active, la fonction de commentaires des weblogs est sans doute une alternative à considérer. Cette alternative peut limiter la résistance de certains responsables de la communication qui n'apprécient pas toujours la teneur des discussions sur un forum totalement ouvert.

---

N'hésitez pas à me faire part de vos commentaires directement ou sur le blog dédié aux nouvelles technologies et Internet : [www.cyberstrat.net/blog.htm](http://www.cyberstrat.net/blog.htm)

Vous pouvez transmettre et reproduire ce texte librement pour autant que vous mentionnez le nom de l'auteur associé à un lien sur [www.cyberstrat.net](http://www.cyberstrat.net)

## CYBERSTRAT™

CYBERSTRAT est à votre disposition pour vous aider à articuler une stratégie d'entreprise sur le Net en toute indépendance de fournisseurs de logiciels. De l'articulation d'une vision élaborée en prenant en compte les opportunités et contraintes de votre entreprise, à l'élaboration de campagne de marketing et de vente en ligne, en passant par des audits de site web ou de votre référencement, CYBERSTRAT garanti un retour sur investissement (ROI) en moins d'une année pour la plupart de ces actions.

CYBERSTRAT c'est aussi des [formations](#) et cours collectifs ou sur mesure pour vous aider à mieux comprendre les enjeux des nouvelles technologies pour votre métier. Les interlocuteurs de CYBERSTRAT sont des fidèles clients et amis souvent depuis plus d'une dizaine d'années car ils reconnaissent la valeur des conseils émis.

CYBERSTRAT est à la fois le titre du premier ouvrage de Jean-Claude MORAND, mais aussi le nom commercial du site web qu'il anime depuis 1997 ([www.cyberstrat.net](http://www.cyberstrat.net)). En mars 1999 il publiait une première étude aux Éditions AJOUR/INTERNET PROFESSIONNEL "Le marketing 1to1 et Internet" puis une seconde « [Le Tourisme Français sur l'Internet: Guide pratique du tourisme réceptif](#) ». Il publie « [RSS,Blogs : Un nouvel outil pour le management](#) » chez M2 Editions en novembre 2005.

Après avoir passé 10 ans au siège européen de Digital Equipment, et 6.5 années en qualité de Directeur des programmes mondiaux de « e-Business » et de marketing interactif pour STMicroelectronics ; Jean-Claude MORAND se consacre maintenant à la diffusion de ces connaissances sous forme de conseils et de cours. Il est titulaire d'un Doctorat en Gestion et d'un DEA en Système d'Information. Il intervient régulièrement pour des Universités et des Conférences internationales.

Jean-Claude MORAND  
CYBERSTRAT  
5, allée Belvédère  
74940 - ANNECY LE VIEUX  
France

Tel +33450 238710  
[info@cyberstrat.net](mailto:info@cyberstrat.net)