

Annecy et Paris, le 15 novembre 2005 – Cyberstrat annonce la sortie prochaine du livre :

RSS, Blogs : un nouvel outil pour le management

La syndication des flux d'informations et des blogs pour l'entreprise
Jean-Claude Morand

L'OUVRAGE



L'explosion des flux RSS et des blogs rend aujourd'hui indispensable leur compréhension par les équipes de management et de marketing, depuis les cadres confirmés jusqu'aux étudiants. RSS (Really Simple Syndication), dans ses diverses formes (RSS/RDF, XML, Atom...), constitue la technologie de base pour la prochaine étape de l'Internet et du Web 2.0. Comme toute innovation, ce standard crée des opportunités qui métamorphoseront l'écosystème des entreprises. Avec la nouvelle version d'Internet Explorer, ce sont tous les Internautes qui utiliseront RSS.

Ce livre propose une vision de l'utilisation des flux RSS pour permettre aux entreprises de mettre en œuvre de nouvelles stratégies d'information, de veille et de micro-marketing. Avec une revue des principaux agrégateurs d'information, les conseils pratiques et les informations essentielles à la mise en œuvre de ce standard ainsi qu'une multitude d'applications possibles qui justifient la création de fils RSS pour chaque entreprise avec dix familles d'applications.

Un livre interactif doté d'un site web et d'un vidéoblog pour participer à ces évolutions : www.rssblogsmanagement.com

Sortie le 15 novembre 2005 ISBN 2- 9520514-9-6

Prix : 20 Euros – Format : 15x21 – 279 pages

L'AUTEUR



Jean-Claude Morand est l'auteur de trois ouvrages couvrant différents aspects du e-Business : « *Cyberstrat* » publié en 1997, Marketing 1to1 et Internet et Tourisme et Internet en 1999. C'est un passionné de nouvelles technologies et plus particulièrement de leurs applications concrètes en entreprise. Il est titulaire d'un doctorat en management de l'université de Grenoble. Après de nombreuses années passées chez Digital Equipment Europe, il a évangélisé ses collègues de ST Microelectronics en qualité d'e-Marketing Innovation Manager depuis 1999. Ses axes de recherche couvrent non seulement RSS, mais également les applications du « Web sémantique » et d'autres standards XML. Il contribue notamment aux travaux de RosettaNet.

Jean-Claude MORAND anime le site www.cyberstrat.net et un blog traitant des nouvelle technologie www.cyberstrat.net/blog.htm

CONTACT : jcmorand@cyberstrat.net

A propos de M2 Editions

MM2 Editions: au cœur des évolutions sociétales



MM2 Editions (aussi appelée M2 Editions) se spécialise dans l'édition de livres apportant une vision originale sur notre futur proche ou lointain pour mieux participer aux **MétaMorphoses du 21ème siècle**.

Déjà, en février 2005, plus de 56% de la population française est connectée à Internet. Sur un an la croissance du nombre d'abonnés est de 20%. La croissance du haut débit en Europe a été de plus de 70% en 2003. Après les excès de 2000 et la chute entre 2001 et 2002, l'année 2005 aborde une nouvelle phase de croissance dans le domaine des utilisations, des innovations et des pratiques. Ces profondes évolutions entraînent de nombreuses et légitimes curiosités, interrogations, débats... MM2 Editions publie les livres qui illustrent et expliquent ces phénomènes.

MM2 Editions : fondation et ligne éditoriale

Créée en 2003, MM2 Editions propose un catalogue riche et une ligne éditoriale en phase avec les évolutions de la société qui se décline en trois collections : prospective, nouveaux usages d'Internet et management. **Les auteurs sont des prospectivistes de talent, de grands visionnaires reconnus mondialement ou de jeunes auteurs écrivant les nouveaux livres de référence sur ces sujets.** Depuis le 1er mars 2005, MM2 Editions est distribué par **Pearson Education France**, filiale française du groupe **Pearson**, l'un des premiers groupe de communication mondial et bénéficie ainsi d'une large distribution en France, Belgique, Suisse...

MM2 Editions a été fondée par **Malo Girod de l'Ain**, un entrepreneur passionné par les nouvelles technologies et les évolutions du monde. Précurseur de l'Internet, il a dirigé, depuis 1995, plusieurs sociétés axées sur le développement de services en ligne. Il participe également à des travaux de prospective appliquée, basés sur ses recherches. Auparavant, il a fondé et dirigé plusieurs sociétés à Paris, à San Francisco et à Sao Paulo, notamment un éditeur d'outils logiciels et une société de capital risque. Il a été rejoint par **Jean Rognetta** en tant qu'associé et co-directeur des collections. Journaliste, Jean Rognetta est un spécialiste des nouveaux médias et du financement de l'innovation qui a travaillé préalablement au sein de plusieurs maisons d'éditions.

Contact : M2 Editions – Email: info@m2editions.com – 01 72 74 71 78

Contact presse

Les livres sont envoyés sur demande aux journalistes titulaires d'une carte professionnelle à lprono@b-consulting.com

Lucie Prono lprono@b-consulting.com

B Consulting

56 rue du Chemin Vert

92100 Boulogne-Billancourt

Tel: 01 46 21 72 66 Fax: 01 46 21 72 64

www.b-consulting.com

